

3. 2. Réseaux sociaux

Utiliser Facebook et Twitter assidûment ? Oui, mais aussi pour ses études !

Tous les [réseaux sociaux](#) fonctionnent selon le même principe. La personne qui s'inscrit crée tout d'abord un profil en indiquant son nom et d'autres informations sur sa personne. Elle part ensuite à la recherche d'autres utilisateurs et utilisatrices qu'elle connaît, entre en contact avec ces personnes et commence à échanger des informations.

A l'origine, les [réseaux sociaux](#) comme Facebook et Twitter n'étaient destinés qu'aux personnes privées, mais à l'heure actuelle, toujours plus d'institutions créent un profil pour diffuser leurs actualités. Les pages Facebook et Twitter deviennent donc un complément interactif aux sites Internet conventionnels (voir par exemple la [page Facebook d'infoclio.ch](#) ou celle de la [Bibliothèque nationale suisse](#)).

Les membres de la communauté Facebook peuvent rédiger et poster des commentaires, mais aussi s'abonner aux actualités d'une institution directement depuis sa page Facebook. En cliquant sur le bouton « J'aime », ces personnes entrent en lien avec l'institution et reçoivent les contenus de sa page comme avec un [flux RSS](#).

Sur Twitter, cette même fonction s'appelle « Follow » : il suffit de cliquer sur le bouton « Follow » pour être tenu au courant des informations qu'une institution diffuse sur Twitter.

Remarque : si un compte Facebook n'est généralement pas nécessaire pour accéder à la page Facebook de certaines institutions, il faut obligatoirement posséder un compte pour écrire un commentaire.

Dans le cadre des études, les [réseaux sociaux](#) permettent avant tout de nouer et d'entretenir des contacts.

- **Facebook** : Facebook est le plus grand des [réseaux sociaux](#), qui propose un nombre important de fonctions complémentaires ; beaucoup d'institutions scientifiques disposent d'une page Facebook.
- **Google+** : Google+ est le plus grand concurrent de Facebook, mais peu d'institutions publiques disposent d'une page Google+ à l'heure actuelle.
- **StudiVZ** : StudiVZ fonctionne sur le même principe que Facebook, mais est spécialement conçu pour les étudiants et les étudiantes.
- **Tumblr** : Tumblr est un mélange entre un micro-[blog](#), un réseau social et une plate-forme multimédia.

Liens: [infoclio.ch sur Facebook](#)
[Bibliothèque nationale suisse sur Facebook](#)
[Facebook](#)
[Google+](#)
[StudiVZ](#)
[Tumblr](#)

3. 2. 1. Réseaux sociaux spécialisés

Réseaux professionnels

Les [réseaux sociaux](#) professionnels permettent de créer et d'entretenir des contacts dans le monde du travail. Ils sont souvent sollicités lors de la recherche d'un emploi.

- **XING** : XING est un réseau social professionnel où les utilisateurs et utilisatrices créent un profil dans lequel ils/elles décrivent leur parcours professionnel et précisent s'ils/elles sont à la recherche d'un travail ou en proposent un ; ce réseau est également utilisé par des scientifiques.
- **Linkedin.ch** : Linkedin.ch est une alternative à XING.

Réseaux scientifiques

Il existe aujourd'hui un grand nombre de [réseaux sociaux](#) qui sont spécialement conçus pour des utilisateurs et des utilisatrices scientifiques. Ces réseaux scientifiques offrent, entre autres, la possibilité de publier ses propres travaux (à ce sujet, voir le chapitre [3. 3. 1. Où et comment publier ?](#)).

Pour une [description et une comparaison de réseaux scientifiques](#).

Deux exemples de réseaux scientifiques :

- [Academia.edu](https://www.academia.edu) : Academia.edu est un réseau social destiné aussi bien aux scientifiques qu'aux étudiants et étudiantes ; il permet d'entretenir ses contacts, mais avant tout de suivre et d'échanger des résultats de recherche.
- [ResearchGate](https://www.researchgate.net) : ResearchGate a les mêmes objectifs qu'Academia.edu.

Liens: [XING](#)
[Linkedin](#)
[Academia](#)
[ResearchGate](#)

3. 2. 2. Twitter

Twitter est un service de micro-blogging, c'est-à-dire un service d'envoi de nouvelles brèves, qui sert avant tout à diffuser rapidement des informations. Les contributions qui y sont postées - appelées « tweets » - ne peuvent pas dépasser 140 caractères. Dans le domaine scientifique, il prend cependant toujours plus d'importance en tant que service de nouvelles et pour rendre compte en direct (live-tweeting) de conférences et autres manifestations scientifiques. Il contribue en outre à encourager la prise de contact entre scientifiques.

Pour s'abonner aux tweets d'autres utilisateurs et utilisatrices ou d'institutions sur son propre compte, il faut cliquer, en haut à droite de la page Twitter en question, sur le bouton « Follow » ; les informations que la personne ou l'institution diffuse sur cette page seront désormais visibles sur son propre compte.

- [25 Twitter Tips for College Students](#) : Astuces pour utiliser Twitter pour les études.
- [Le guide de Twitter](#) donne des instructions détaillées sur la manière de s'enregistrer sur Twitter et d'utiliser Twitter pour ses études ou pour la recherche.
- [compas sur Twitter.](#)
- [infoclio.ch sur Twitter.](#)

Liens: [25 Twitter Tips for College Students](#)
[Guide de Twitter](#)
[compas sur Twitter](#)
[infoclio.ch sur Twitter](#)