

## 3. 2. 2. Twitter

Twitter est un service de micro-blogging, c'est-à-dire un service d'envoi de nouvelles brèves, qui sert avant tout à diffuser rapidement des informations. Les contributions qui y sont postées – appelées « tweets » - ne peuvent pas dépasser 140 caractères. Dans le domaine scientifique, il prend cependant toujours plus d'importance en tant que service de nouvelles et pour rendre compte en direct (live-tweeting) de conférences et autres manifestations scientifiques. Il contribue en outre à encourager la prise de contact entre scientifiques.

Pour s'abonner aux tweets d'autres utilisateurs et utilisatrices ou d'institutions sur son propre compte, il faut cliquer, en haut à droite de la page Twitter en question, sur le bouton « Follow » ; les informations que la personne ou l'institution diffuse sur cette page seront désormais visibles sur son propre compte.

- Astuces pour utiliser Twitter pour les études : <http://www.collegedegrees.com/blog/2008/06/04/25-twitter-tips-for-colleg...>
- Le guide de Twitter donne des instructions détaillées sur la manière de s'enregistrer sur Twitter et d'utiliser Twitter pour ses études ou pour la recherche ; pour télécharger le guide : <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2011/09/29/twitter-guide/>
- infoclio.ch sur Twitter : <http://twitter.com/infoclio>

**Liens:** [Astuces pour utiliser Twitter pour les études](#)  
[Guide de Twitter](#)  
[infoclio.ch sur twitter](#)